

Términos y condiciones

Este documento describe los términos y condiciones de uso (en adelante los ‘TCU’) aplicables al acceso y uso de los servicios ofrecidos por ¡Qué Buena Compra!, producto de la Casa Editorial EL TIEMPO, en la página web www.quebuena compra.com (en adelante ‘la Página Web’).

1. La página web presenta ofertas sobre productos o servicios de otras empresas (en adelante ‘aliados’). Los deudores de los productos o servicios indicados en las ofertas son exclusivamente los respectivos aliados indicados, los cuales realizan esas prestaciones de acuerdo con las respectivas condiciones del acuerdo comercial.

2. La Página Web no presta los servicios ni fabrica los productos ofrecidos en la misma y no asume ningún tipo de responsabilidad por el producto o sobre la calidad del servicio prestado. En ningún caso la Página Web responderá por daños y perjuicios indirectos, lucro cesante, daño emergente y/o daño a la imagen. Para el caso de bienes con envío a domicilio, no aplican devoluciones en efectivo o en créditos. El usuario comprador tiene tres (3) días calendario para reportar daños o insatisfacción del producto en servicio al cliente de ¡Qué Buena Compra!. La recepción del producto por parte del cliente indica conformidad del estado adecuado del mismo al momento de la entrega. Cualquier reclamación por falla o idoneidad del producto, ocurrida posterior a su entrega, deberá ser dirigida exclusivamente al productor del mismo. Para el caso de servicio la garantía se hace efectiva en todo caso directamente con el establecimiento del aliado.

3. El aliado, a través de la Página Web ofrece los productos y servicios mediante el siguiente proceso:

a) Durante el o los días que la campaña se encuentre publicada en la Página Web, los usuarios o compradores podrán efectuar pedidos online y de forma presencial en los puntos de venta de EL TIEMPO, garantizando el pago de estas ofertas a través de una tarjeta débito, de crédito y efectivo. Para el efecto (tarjetas débito o de crédito), el usuario deberá informar la fecha de caducidad de la tarjeta, los tres (3) dígitos de seguridad, así como el nombre del titular de la misma, en el momento que realiza el pedido de la oferta en cuestión. En caso de no haber sido reconocido el pago, el trámite se deberealizar únicamente ante ¡Qué Buena Compra! y bajo ninguna circunstancia ante la entidad o franquicia bancaria.

b) Las campañas incluirán precios con IVA, las características, detalles y condiciones específicas de los productos o servicios objeto del descuento, como la forma del descuento.

c) Las ofertas son vigentes únicamente en Colombia, tienen una duración determinada y una cantidad mínima de compradores para la activación de la oferta, que se publica en la Página Web y se promociona a través de determinados medios de la Casa Editorial EL TIEMPO, determinados exclusivamente por la Página Web.

d) Cada oferta delimita el alcance de la misma, mediante la inclusión de condiciones de uso. Cuando el usuario comprador no cumple con las condiciones o restricciones de la oferta, perderá el derecho sobre los beneficios de la misma.

4. Las descripciones y fotografías de los productos y servicios objeto de los descuentos se realizan con base en un trabajo periodístico y de fotografía real. Sin embargo, algunas imágenes pueden tener un fin meramente ilustrativo.
5. Las ofertas ofrecidas en la Página Web tienen un plazo de redención y vigencia determinado. Dicho plazo se manifestará en cada una de las ofertas publicadas. El usuario o comprador reconoce que conoce dicho plazo y que transcurrido, la oferta quedará sin efecto y validez, sin el derecho a efectuar reclamos o solicitud de devolución alguna.
6. Los usuarios interesados en adquirir la oferta, podrán hacerlo siempre y cuando proporcionen la información necesaria para tal efecto, especificada en el formulario de registro. Los datos deben ser válidos, veraces, actuales y objeto de comprobación.
7. La Página Web se reserva el derecho de solicitar algún comprobante y/o dato adicional para efectos de corroborar los datos personales del usuario, así como de suspender temporal o definitivamente a aquellos usuarios cuyos datos no hayan podido ser confirmados.
8. La información personal que el usuario le proporcione a la Página Web estará asegurada por una clave de acceso, de la cual solo el usuario tendrá conocimiento. Este último es el único responsable de la seguridad y uso de la clave. El Usuario se compromete a notificar a la Página Web de forma inmediata y por medio idóneo y fehaciente, cualquier uso no autorizado de su cuenta.
9. El registro de información de usuarios y usuarios compradores, que es indispensable para la buena prestación de los servicios que ofrece el portal, podrá ser empleada con fines de análisis de información, inteligencia de mercados, publicidad y mercadeo, envío de información, y mejoramiento de las condiciones del servicio. El usuario comprador autoriza expresamente a Casa Editorial El Tiempo para administrar la información que se ingrese en el portal, la cual podrá ser compartida con los Aliados Comerciales, con fines únicos relacionados con el fin del negocio.
10. La cuenta es personal, única e intransferible. Está prohibido que un mismo usuario registre o posea más de una cuenta. En caso que la Página Web detecte diferentes cuentas que contengan datos coincidentes o relacionados, podrá cancelarlas, suspenderlas o inhabilitarlas.
11. La Página Web se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud de registro o de cancelar un registro previamente aceptado, en cualquier momento y por cualquier razón, sin que esté obligado a comunicar o exponer las razones de su decisión y sin que ello genere algún derecho a indemnización o resarcimiento.
12. Para evitar cualquier fraude el usuario deberá notificar a la Página Web cualquier movimiento fraudulento en la tarjeta utilizada para las compra del descuento, vía telefónica, en el menor plazo de tiempo posible para que la Página Web pueda realizar las gestiones oportunas. En caso de ser necesaria una devolución de dinero, esta se debe realizar únicamente ante ¡Qué Buena Compra! y bajo ninguna circunstancia ante la entidad bancaria, con el objetivo de evitar que se le consigne dinero más de una vez.

13. Los aliados y los usuarios reconocen que durante la vigencia de la campaña pueden presentarse circunstancias ajenas a la voluntad de la Página Web que impliquen que la Página Web o la plataforma computacional no se encuentren operativos durante un determinado período. En tales casos, la Página Web procurará restablecer el portal y el sistema computacional con la mayor celeridad posible, sin que por ello pueda imputársele algún tipo de responsabilidad.

14. En todo caso, la responsabilidad de la Página Web, contractual, extracontractual o legal, con los usuarios, compradores o visitantes de la Página Web no excederá del precio efectivamente pagado por el comprador en contraprestación por la oferta.

15. Se deja expresa constancia que la propiedad intelectual, comercial, e industrial de los sistemas, incluidos hardware y software, sobre los que versa este documento son de exclusiva propiedad de la Página Web. Se encuentra prohibida la reproducción total o parcial de la Página Web, así como su traducción a cualquier idioma sin el permiso expreso y por escrito de EL TIEMPO Casa Editorial.

16. La Página Web se reserva el derecho a modificar unilateralmente, en cualquier momento, los TCU. Los usuarios y/o compradores pueden consultar los presentes TCU en cualquier momento.

17. Este documento estará regido en todos sus puntos por las leyes vigentes en Colombia, las cuales podrán ser consultadas en el siguiente sitio: <http://www.gobiernoonlinea.gov.co>